



L'APPROCHE CENTREE SUR LES SOLUTIONS ET L'ENTREVUE MOTIVATIONNELLE EN ALCOOLOGIE :

DES PRATIQUES POUR ENCOURAGER LES CHOIX ET SOUTENIR LA MOTIVATION

INTRODUCTION

Beaucoup d'observations spontanées mentionnent un « manque de motivation » des personnes alcooliques pour l'accès aux soins ou pour maintenir leur participation à des traitements. Beaucoup d'intervenants font usage des outils les plus fréquemment à leur disposition : la « confrontation » et les contraintes extérieures : d'autres devant les résistances (les leurs ou celles des patients) à parler d'alcool évitent d'aborder le sujet. Ces façons de faire sont très fréquentes et constituent un continuum d'attitudes allant de la contrainte la plus féroce à l'évitement le plus absolu, du rejet du patient dans un espace «d'irrécupérabilité» souvent témoin de sa propre impuissance à un interventionnisme sans limites. Dans ce continuum, on trouve aussi les confrontations patientes et fructueuses, les contraintes productives, celles qui stimulent la motivation du patient ou de son entourage.

Par définition la motivation est susceptible de variations, à la hausse ou à la baisse. Des facteurs autres que la confrontation et la contrainte peuvent contribuer au maintien ou gain de motivation. La recherche commune d'objectifs avec le patient en est une, l'aider à augmenter son pouvoir sur ses choix en est une autre. Plusieurs méthodologies spécifiques sont disponibles elles sont complémentaires et peuvent contribuer à augmenter votre efficacité.

PROJET

Cette session a pour but de faire le point :

- sur les méthodologies de construction d'objectifs en commun avec le patient
- sur différents moyens efficaces pour faciliter l'émergence de changements existentiels bénéfiques et de choix différents vis à vis de l'alcool.
- sur des moyens de repérer les étapes du processus de changement et d'agir en conséquence.

Ces outils sont issus de l'analyse transactionnelle (processus de contractualisation), de l'approche systémique centrée sur les solutions (construction d'objectifs avec le patient, d'étapes pour leur réalisation et de stratégies de choix des modalités d'actions), de l'entrevue motivationnelle (étapes de l'entretien et attitudes de base), de la programmation neurolinguistique (valeurs et critères).

METHODOLOGIE

Des documents de présentation de chaque méthodologie sont distribués, chacun illustrant un point spécifique de chaque approche et un exemple de son usage en alcoologie.

Les participants construiront, pendant le stage, des objectifs liés à leur activité professionnelle ou militante en alcoologie pour en faire l'expérience directe.

Des exercices d'entraînement aux méthodologies complètent la semaine.

INTERVENANT

Intervenant d'A.R.E.A.T.